

**Prüfungs- und Studienordnung der Universität Erfurt
für das Master-Programm
Gesundheitskommunikation**

vom 10. Mai 2017

Hinweis:

Die formale Ausfertigung der Ordnung erfolgt durch die Unterschrift des Präsidenten. Das Ausfertigungsdatum ist unter der Überschrift ausgewiesen. In der Kopfzeile sind zudem das Datum der amtlichen Veröffentlichung und die Registernummer des Verkündungsblattes der Universität Erfurt zu dieser Ordnung vermerkt.

Die Satzung ist wie folgt zu zitieren:

[Titel der Ordnung] in der Fassung vom [Ausfertigungsdatum], (VerkBl. UE RegNr.: _____)

**Die Wiedergabe dieser Ordnung als PDF-Datei im WWW erfolgt
in Ergänzung ihrer amtlichen Veröffentlichung im
Verkündungsblatt der Universität Erfurt.**

**Prüfungs- und Studienordnung der Universität Erfurt
für das Master-Programm
Gesundheitskommunikation**

vom 10. Mai 2017

Gemäß § 3 Abs. 1 des Thüringer Hochschulgesetzes (ThürHG) in der Fassung vom 13. September 2016 (GVBl. S. 437) in Verbindung mit § 9 Abs. 1 Nr. 2 der Grundordnung der Universität Erfurt (GO) vom 5. Februar 2013 (Amtsblatt der Thüringer Ministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur Nr. 3/2013 S. 47), erlässt die Universität Erfurt folgende Prüfungs- und Studienordnung für das Master-Programm Gesundheitskommunikation (GKo). Der Fakultätsrat der Philosophischen Fakultät hat diese Ordnung am 8. Juni 2016 beschlossen.

Diese Ordnung ist mit ihrer Ausfertigung durch den Präsidenten der Universität Erfurt genehmigt.

§ 1

Geltungsbereich

Diese Prüfungs- und Studienordnung regelt Inhalte, Ablauf und Verfahren der Prüfungen in dem konsekutiven Master-Programm Gesundheitskommunikation (M-PO-GKo). Sie ergänzt die Rahmenprüfungsordnung der Universität Erfurt für den Master-Studiengang (M-RPO) in der Fassung vom 23. Juni 2010 (VerkBl. UE RegNr.: 2.3.4.1-2) in der jeweils geltenden Fassung. Die Anlagen 1 und 2 sind Bestandteil dieser Ordnung.

§ 2

Gegenstand

Gesundheitsförderung und Krankheitsprävention zählen zu den größten Herausforderungen moderner Gesellschaften. Angesichts gesellschaftlicher, demografischer und gesundheitspolitischer Entwicklungen, der Verbreitung gesundheitsschädlicher Lebensstile und der zunehmenden Bedrohungen durch Epidemien verstärkt sich der Bedarf, gesundheitsförderliche Rahmenbedingungen zu schaffen. Kommunikation über Gesundheit und Krankheit bildet einen wichtigen Bestandteil dieser Rahmenbedingungen. Sie spielt einerseits in der Gesundheitsversorgung eine Rolle, kann zur Vermittlung von Risiken und Handlungsoptionen eingesetzt werden und damit zur Gesundheitsförderung und Prävention von Krankheiten beitragen. Andererseits kann suboptimale Kommunikation über Gesundheit auch zu einer verzerrten Risikowahrnehmung führen oder ungesunde Lebensweisen verstärken. Die Gesundheitskommunikation als interdisziplinäres Forschungsfeld beschäftigt sich mit ebendiesem Spannungsfeld und setzt sich mit den sozialen und psychologischen Bedingungen, Bedeutungen und Folgen von gesundheitsbezogener und gesundheitsrelevanter, intendierter und nicht-intendierter, intrapersonaler, interpersonaler, medialer und öffentlicher Kommunikation auseinander. Dieses interdisziplinäre Masterprogramm widmet sich der Theorie und Praxis der evidenz-informierten Gesundheitskommunikation.

§ 3

Ziele des Studiums

(1) Studierende des Master-Programms Gesundheitskommunikation erwerben und erweitern

- vertiefte Kenntnisse im Schnittfeld von Psychologie und Kommunikations- und Medienforschung;
- grundlegendes und interdisziplinär verankertes Verständnis von Gesundheit, Krankheit und Gesundheitsverhalten;
- vertiefte Kenntnisse über die Bedeutung von Medien und Kommunikation für Gesundheit und Krankheit;
- grundlegendes Verständnis von Prozessen der Informationsverarbeitung und Determinanten von Verhalten;
- grundlegende Kompetenzen im Schaffen, Finden und Bewerten wissenschaftlicher Evidenz;
- ihre Kompetenz in der selbständigen und kritischen Reflexion relevanter Forschungsliteratur;
- die Befähigung, auf der Basis wissenschaftlicher Befunde Interventionen und Botschaften zur Gesundheitsförderung zu erarbeiten und diese durch die Wahl effektiver Kanäle und Strategien zu implementieren und zu evaluieren.

(2) Aufgrund der bestandenen Masterprüfung wird im Master-Programm Gesundheitskommunikation der akademische Grad „Master of Arts“ (abgekürzt: M.A.) verliehen.

§ 4**Zweck der Prüfungen**

(1) Durch die Prüfungen werden die Fähigkeit zu wissenschaftlichem Arbeiten sowie die Kenntnis von Theorien, Grundlagen und wesentlichen Ergebnissen jener Forschung festgestellt, die sich mit Gesundheitskommunikation befasst. Vertiefte Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten sind in den gewählten Modulen nachzuweisen. Die Beherrschung des methodischen Instrumentariums sowie die Fähigkeit zur selbstständigen wissenschaftlichen Arbeit werden insbesondere durch die Masterarbeit belegt.

(2) Als schriftliche Arbeiten gelten auch sprachlich reflektierte mediale, d. h. aus Audio-, Video-, AV- oder Multimedia-Elementen bestehende Produkte. Das mediale Produkt muss auf einem geeigneten Speichermedium dauerhaft verfügbar eingereicht werden. Die Autorenschaft ist eindeutig zu dokumentieren.

§ 5**Zugangsvoraussetzungen**

(1) Zum Master-Programm Gesundheitskommunikation werden geeignete Absolventinnen und Absolventen fachlich einschlägiger wissenschaftlicher Bachelor-Studiengänge zugelassen. Als fachlich einschlägig gelten Studiengänge der Kommunikationswissenschaft oder der Psychologie, vergleichbar mindestens mit einer Nebenstudienrichtung im Umfang von 60 LP/ECTS an der Universität Erfurt. Absolventinnen und Absolventen von Studiengängen wie Publizistik, Medienwissenschaft, Journalismus, Erziehungswissenschaft, Health Communication, Biologie, Medizin oder Public Health können zugelassen werden. In allen Fällen sind mit dem Antrag auf Zulassung benotete Grundkenntnisse in qualitativen und/oder quantitativen Forschungsmethoden sowie in statistischen Auswertungsverfahren und/oder empirischer Projektarbeit im Umfang von insgesamt 18 LP/ECTS nachzuweisen.

(2) Die Immatrikulation für das Master-Programm Gesundheitskommunikation setzt die erfolgreiche Teilnahme an einem Auswahlverfahren voraus. Der Antrag auf Teilnahme ist bis spätestens 15. Juli (Ausschlussfrist) bei der Universität Erfurt, Dezernat 1: Studium und Lehre zu stellen. Dem Antrag ist neben einem tabellarischen Lebenslauf, den Nachweisen zum fachlich einschlägigen Vorstudium insbesondere ein Motivationsschreiben im Umfang von max. 750 Wörtern beizufügen. Dieses Motivationsschreiben soll zum einen eine Übersicht über den bisherigen wissenschaftlichen und beruflichen/praxisbezogenen Ausbildungsverlauf wie z. B. absolvierte Projekte und/oder Praktika, Auslandserfahrungen während des Erststudiums und/oder wissenschaftliche Betätigungen im Bereich der Gesundheitskommunikation umfassen. Alle Tätigkeiten sind durch geeignete Nachweise zu belegen. Daran anknüpfend sollen zum anderen die persönlichen Vorstellungen über den eigenen beruflichen Werdegang mit Bezug auf das vorliegende Master-Programm dargestellt werden.

(3) Im Auswahlverfahren ist gleichgewichtet sowohl ein Auswahlgespräch als auch die Bachelor-Abschlussnote bedeutsam. Im Auswahlgespräch werden jeweils maximal 10 Punkte für die Kriterien

- (a) Kommunikationskompetenz und Fähigkeit zur Selbsteinschätzung,
- (b) Wissenschaftliche Argumentations- und Problemerkennungsfähigkeit,
- (c) einschlägige praktische oder forschungspraktische Erfahrungen sowie
- (d) fachliche Motivation, diesen wissenschaftlichen Master-Studiengang zu absolvieren

vergeben, so dass hier insgesamt maximal 40 Punkte erreicht werden können. Dabei geht das Motivationsschreiben in die Bewertung des Auswahlgesprächs ein. Die Bachelor-Abschlussnote wird in Punkte umgerechnet. Die Maximalpunktzahl von 40 Punkten erreicht, wer eine Note von 1,0 nachweisen kann. Für jede Abstufung um 0,1 in der Note wird ein Punkt weniger vergeben. Liegt die Bachelor-Abschlussnote zum Zeitpunkt der Bewerbung noch nicht vor, wird durch Bewertung des Auswahlgesprächs die Note ermittelt, welche die Bewerberin oder der Bewerber benötigt, um auf Vorschlag der Auswahlkommission vom zuständigen Prüfungsausschuss der Philosophischen Fakultät endgültig zugelassen zu werden. Das Auswahlverfahren hat erfolgreich bestanden, wer mindestens 60 von 80 zu erreichenden Punkten erhält.

(4) Mit dem Zulassungsbescheid werden Auflagen zur Belegung der Module A 01 P oder A 01 K festgelegt. Hierfür werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen Kompetenzen zugrunde gelegt, für den Fall, dass beide nachgewiesen sind, werden im Zulassungsbescheid B 01 und B 02 als Pflichtmodule festgelegt. Weist der Studienbewerber mit dem Zugangsantrag Grundlagenkompetenzen in Inhalt und Umfang eines der beiden Wahlpflichtmodule B 01 oder B 02 nach, wird mit dem Zulassungsbescheid festgelegt, dass die beiden Module A 01 P und A 01 K zu belegen sind. In diesem Falle muss keines der beiden Wahlpflichtmodule belegt werden.

§ 6**Allgemeiner Studienaufbau**

(1) Das Studium im Master-Programm Gesundheitskommunikation kann jeweils nur zum Wintersemester aufgenommen werden.

(2) Jede Lehrveranstaltung kann nur für ein Modul angerechnet werden. In einer Lehrveranstaltung erworbene Leistungspunkte können nicht auf verschiedene Module aufgeteilt werden.

(3) Im Master-Programm Gesundheitskommunikation sind die Pflichtmodule A 02, A 03, A 04, A 05 und A XX sowie abhängig vom Zulassungsbescheid die Pflichtmodule A 01 K und/oder A 01 P abzuschließen. Darüber hinaus ist aus dem Wahlpflichtbereich, unbeschadet des § 5 Abs. 4 Satz 5, ein Wahlpflichtmodul sowie drei weitere Module aus dem Wahlpflicht- und/oder Wahlbereich zum Studienabschluss nachzuweisen.

Das Studienangebot umfasst folgende Module:

Pflichtbereich:

A 01 K	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Pflicht ergibt sich aus dem Zulassungsbescheid)	9 LP
A 01 P	Einführung in die Psychologie (Pflicht ergibt sich aus dem Zulassungsbescheid)	9 LP
A 02	Grundlagen und Theorien der Gesundheitskommunikation	15 LP
A 03	Statistik	6 LP
A 04	Empirische Methoden	9 LP
A 05	Praktikum: Evidenz-informierte Gesundheitskommunikation	15 LP
A XX	Projektmodul (zur Anfertigung der Masterarbeit)	30 LP

Wahlpflichtbereich:

B 01	Medizinische Grundlagen von Gesundheit	9 LP
B 02	Einführung in Public Health	9 LP

Wahlbereich:

C 01	Sozialwissenschaftliche Erklärung individuellen Verhaltens	9 LP
C 02	Psychologische Erklärung individuellen Verhaltens	9 LP
C 03	Verhaltensänderung und Gesundheitsförderung	9 LP
C 04	Öffentliche Kommunikation	9 LP
C 05	Interpersonale und Organisationskommunikation	9 LP
C 06	Ethik der modernen Medizin	9 LP

§ 7**Lehrveranstaltungsformen**

Die Lehrveranstaltungsformen des Masterstudiums sind Vorlesung (V), Seminar (S), Kolloquium (Ko) und Praktikum (P).

§ 8**Studienleistungen**

(1) In Lehrveranstaltungen können Studienleistungen gefordert werden, um den Verlauf und das Ergebnis des Lernprozesses nachzuweisen und den Studierenden Rückmeldung über ihren Leistungsstand zu geben. Die geforderten Studienleistungen werden für eine Lehrveranstaltung vom Veranstaltungsleiter entsprechend Absatz 2 und 3 festgelegt und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Dabei werden auch die Kriterien, die für die Erfüllung der jeweiligen Studienleistung erforderlich sind, sowie gegebenenfalls die Regeln für die Kombination mehrerer Studienleistungen für den erfolgreichen Abschluss einer Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

(2) Als Studienleistungen können eine oder mehrere der folgenden Nachweise verwendet werden:

- mündliches Testat,
- schriftliches Testat,
- Referat mit schriftlicher Ausarbeitung,
- Posterpräsentation,

- **Arbeitsaufgaben** (z. B. Gesprächs- oder Sitzungsprotokolle, Beantworten von Fragen, Rechercheübungen, Vortragsmanuskripte, Konzeption, Durchführung und Dokumentation von Forschungsprojekten bzw. Teilaufgaben).

(3) Lernzielkontrollen können während oder am Ende der Lehrveranstaltung durchgeführt werden. Sie können sich auch aus Teilaufgaben zusammensetzen.

§ 9

„Fast Track“ zur Promotion

(1) Besonders qualifizierte Studierende können im Rahmen ihres Master-Programms die Aufnahme in ein „Fast Track“-Programm zur Promotion beantragen. Dieser Antrag ist bis zum 15. Juli bzw. 30. Januar eines Jahres beim zuständigen Master-Programmbeauftragten einzureichen und wird zunächst vom Master-Prüfungsausschuss und bei zulassendem Votum vom Promotionsausschuss der Philosophischen Fakultät spätestens vier Wochen vor Vorlesungsbeginn beschieden.

(2) Dem Antrag sind beizufügen

1. eine lückenlose Aufstellung aller in den ersten beiden Fachsemestern belegten Lehrveranstaltungen sowie die Belegungen des dritten Semesters;
2. ein Motivationsschreiben (max. 750 Wörter), das die Gründe für die „Fast Track“-Bewerbung und deren Einbettung in die persönliche Studien- und Lebensplanung erläutert;
3. eine Skizze eines möglichen Gegenstands für die Masterarbeit (max. 750 Wörter), für die ein Hochschullehrer des Seminars die potenzielle Tauglichkeit schriftlich erklärt.

(3) In ihrem vierten Semester fertigen die zum „Fast Track“-Programm zugelassenen Teilnehmer eine Masterarbeit i. S. d. § 21 Abs. 1 M-RPO im Umfange von max. 25 000 Wörtern an, mit der der Prüfling zum einen zeigt, dass er in der Lage ist, innerhalb der vorgesehenen Zeit das ausgegebene Thema selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen und zum anderen auch die Annahme als Doktorandin oder Doktorand mit einem Thema inhaltlich aufbauend auf der Masterarbeit rechtfertigt.

(4) Bezüglich der Anforderungen an die Masterarbeit, das Verfahren und die Zuständigkeiten, hier insb. die Betreuung, gelten die Regeln der §§ 21 und 22 M-RPO. Über die Bewertung, ob mit der im Rahmen des „Fast-Track“-Programms angefertigten Masterarbeit gleichzeitig auch die Annahme als Doktorandin oder Doktorand ausgesprochen werden kann, befindet der Promotionsausschuss der Philosophischen Fakultät auf der Grundlage der Promotionsordnung der Philosophischen Fakultät.

§ 10

In-Kraft-Treten

Diese Ordnung tritt am ersten Tage des auf ihre Bekanntmachung im Verkündungsblatt der Universität Erfurt folgenden Monats in Kraft und gilt erstmals für Studierende, die ihr Studium zum Wintersemester 2017/18 aufnehmen.

Der Präsident der
Universität Erfurt

Anlagen zur Ordnung:

- 1) Musterstudienplan
- 2) Modulbeschreibungen

Anlage 1)

Musterstudienpläne: Master-Programm Gesundheitskommunikation

Die Musterstudienpläne stellen einen exemplarischen Studienverlauf vor, die Veranstaltungstitel im Wahlbereich sind als beispielhaft zu verstehen.

Mit dem Zulassungsbescheid werden Auflagen zur Belegung der Module A 01 P oder A 01 K festgelegt. Hierfür werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen Kompetenzen zugrunde gelegt. B 01 oder B 02 können als Wahlmodul belegt werden, sofern nicht als Wahlpflichtmodul belegt.

Sem.	Pflichtbereich				Wahlpflichtbereich	Wahlbereich			LP
1.	A 01 K bzw. A 01 P nach Zulassung Einführung in die Psychologie bzw. Kommunikationswissenschaft MP Vorlesung 9 LP	A 02 #01 Grundlagen und Theorien der Gesundheitskommunikation und Gesundheitspsychologie Seminar 3 LP	A 03 #01 Statistik MP Vorlesung 6 LP		B 01 #01 Einführung in medizinische Grundlagen MP Seminar 3 LP		C 01 #01 Behavioral science insights MP Seminar 9 LP	B 02 #01 Einführung in Public Health Seminar 3 LP	33
2.		A 02 #02 Ausgewählte Themenfelder der Gesundheitskommunikation Seminar 3 LP	A 04 #01 Quantitative und qualitative Methoden MP Seminar 9 LP		B 01 #02 Einführung in medizinische Grundlagen Seminar 3 LP B 01 #99 Modulprüfung 3 LP			B 02 #02 Einführung in Public Health Seminar 3 LP B 01 #99 Modulprüfung 3 LP	24
3.		A 02 #99 Modulprüfung 9 LP		A 05 #01 Evidenzbasierte Gesundheitskommunikation MP Praktikum 15 LP			C 03 #01 Verhaltensänderung und Gesundheitsförderung MP Seminar 9 LP		33
4.	Masterarbeit und Kolloquium (30 LP)								30

Weist der Studienbewerber mit dem Zugangsantrag Grundlagenkompetenzen in Inhalt und Umfang eines der beiden Wahlpflichtmodule B 01 oder B 02 nach, wird mit dem Zulassungsbescheid festgelegt, dass die beiden Module A 01 P und A 01 K zu belegen sind. In diesem Falle muss keines der beiden Wahlpflichtmodule belegt werden.

Sem.	Pflichtbereich				Wahlbereich				LP
1.	A 01 K nach Zulassung Einführung in die Psychologie MP Vorlesung 9 LP	A 01 P nach Zulassung Einführung in die Kommunikationswissenschaft MP Vorlesung 9 LP	A 02 #01 Grundlagen und Theorien der Gesundheitskommunikation und Gesundheitspsychologie Seminar 3 LP A 02 #02 Ausgewählte Themenfelder der Gesundheitskommunikation Seminar 3 LP	A 03 #01 Statistik MP Vorlesung 6 LP					30
2.			A 02 #099 Modulprüfung 9 LP	A 04 #01 Quantitative und qualitative Methoden MP Seminar 9 LP		C 06 #01 Theologische Ethik unter den Bedingungen komplexer Gesellschaft – Spezialfragen Vorlesung 3 LP C 06 #02 Probleme der biomedizinischen Ethik Seminar 3 LP C 06 #99 Modulprüfung 3 LP			27
3.					A 05 #01 Evidenzbasierte Gesundheitskommunikation MP Praktikum 15 LP		C 04 #01 Öffentliche Kommunikation MP Seminar 9 LP	C 05 #01 Interpersonale und Organisationskommunikation MP Seminar 9 LP	33
4.	Masterarbeit und Kolloquium (30 LP)								30

Modulbeschreibungen

zum

Master-Programm

Gesundheitskommunikation

Pflichtbereich:

- A 01 K Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Pflicht ergibt sich aus dem Zulassungsbescheid)
- A 01 P Einführung in die Psychologie (Pflicht ergibt sich aus dem Zulassungsbescheid)
- A 02 Grundlagen und Theorien der Gesundheitskommunikation
- A 03 Statistik
- A 04 Empirische Methoden
- A 05 Praktikum: Evidenz-informierte Gesundheitskommunikation
- A XX Projektmodul (zur Anfertigung der Masterarbeit)

Wahlpflichtbereich:

- B 01 Medizinische Grundlagen von Gesundheit
- B 02 Einführung in Public Health

Wahlbereich:

- C 01 Sozialwissenschaftliche Erklärung individuellen Verhaltens
- C 02 Psychologische Erklärung individuellen Verhaltens
- C 03 Verhaltensänderung und Gesundheitsförderung
- C 04 Öffentliche Kommunikation
- C 05 Interpersonale und Organisationskommunikation
- C 06 Ethik der modernen Medizin

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft	
Modul-Titel englisch:	Introduction to Media and Communication Studies	
Modul-Code:	A	01 K
Prüfungsordnung:	M	PO GKo 2017
Studiengang verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul d. Studienphase:	M-Phase	
Modul-Status:	Wahlpflichtmodul	
Modul mehrfach in Abschluss einbringbar:	<input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja	
Modul-Teilnahmevoraussetzungen:	Die Pflicht dieses Modul nachweisen zu müssen, ergibt sich aus dem Zulassungsbescheid.	
Modul-Beginn:	Wintersemester	
Modul-Frequenz:	2	
Modul-Dauer (in Semestern):	1	
Begründung bei Dauer >2:		
Leistungspunkte des Moduls:	9	30
erwart. Arbeitsaufwand in Stunden:	270	
Inhalte des Moduls:	<p>Grundkenntnisse der Medien- und Kommunikationswissenschaft, u.a.:</p> <p>Interpersonale Kommunikation, Theorien und Modelle der Kommunikation, Rolle der Medien in unserer Gesellschaft, Mediengeschichte, Kommunikationspolitik und -kontrolle, Mediensysteme im nationalen, europäischen und internationalen Kontext, Kommunikatorforschung, Medieninhaltsforschung, Publikums- und Wirkungsforschung.</p>	
Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Das einführende Modul dient Studierenden, die nicht aus dem Bereich der Kommunikationswissenschaft oder Publizistik kommen, die Grundlagen dieser Disziplin zu vermitteln. Durch ausführliches Literaturstudium erarbeiten sie sich einen Überblick über Grundbegriffe, kennen die basalen Konzepte des Fachs und können diese Grundbegriffe und Konzepte empirischen Phänomenen der sozialen Realität zuordnen.</p>	
vorgesehene Lehrveranstaltungen je Teilmodul:	Eine Lehrveranstaltung zu #01.	
Modul-Bestehensregel:	Die Modulprüfung ist mit der Note 4,0 oder besser zu bestehen.	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft	
Modul-Titel englisch:	Introduction to Media and Communication Studies	
Modul-Code:	A	01 K
Modulprüfung-Titel:	Modulprüfung	
Modulprüfung-Titel englisch:	Module Exam	
Modulprüfung-Code	#99	
Modulprüfung verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modulprüfung verantwortender fachinterner Bereich:		
Modulprüfung-Prüfungsvorleistungen:		
Modulprüfung-Status:	Pflichtprüfung	
erwarteter Arbeitsaufwand für Modulprüfung in LP:	6	30
erwarteter Arbeitsaufwand für MP in Stunden:	180	
Studien- und Prüfungsaufwand für MP:	180 Stunden zur Vorbereitung und Anfertigung der Modulprüfung, sofern nicht über die Teilmodule dargestellt	
zugelassene Modulprüfungen, grau hinterlegt:	a) Klausur b) Mündliche/Praktische Prüfung c) Schriftliche Arbeit d) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Schriftliche Arbeit e) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Klausur	
prozentuale Gewichtung der Teilprüfungen bei d) und e)	zu d) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Schriftliche Arbeit 60 %	
	zu e) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Klausur 60 %	
Prüfungssprachen, grau hinterlegt:	– Deutsch – Englisch – Französisch – Griechisch – Italienisch – Ivrir – Japanisch – Polnisch – Russisch – Spanisch – Tschechisch – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft	
Modul-Titel englisch:	Introduction to Media and Communication Studies	
Modul-Code:	A	01 K
Teilmodul-Titel:	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft	
Teilmodul-Titel englisch:	Introduction to Media and Communication Studies	
Teilmodul-Code:	#01	
Teilmodul verantwortende Lehrinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:		
Teilmodul-Typ:	Vorlesung	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	90	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	30	Präsenzstunden
	60	Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Studienleistungen gemäß § 8 werden vom Dozenten in der LV festgelegt.	
Lehrsprache im Teilmodul:	<input checked="" type="checkbox"/> – Deutsch <input type="checkbox"/> – Englisch <input type="checkbox"/> – Französisch <input type="checkbox"/> – Griechisch <input type="checkbox"/> – Italienisch <input type="checkbox"/> – Ivrir <input type="checkbox"/> – Japanisch <input type="checkbox"/> – Polnisch <input type="checkbox"/> – Russisch <input type="checkbox"/> – Spanisch <input type="checkbox"/> – Tschechisch <input type="checkbox"/> – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Einführung in die Psychologie	
Modul-Titel englisch:	Introduction to Psychology	
Modul-Code:	A	01 P
Prüfungsordnung:	M	PO GKo 2017
Studiengang verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul d. Studienphase:	M-Phase	
Modul-Status:	Wahlpflichtmodul	
Modul mehrfach in Abschluss einbringbar:	<input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja	
Modul-Teilnahmevoraussetzungen:	Die Pflicht dieses Modul nachweisen zu müssen, ergibt sich aus dem Zulassungsbescheid.	
Modul-Beginn:	Wintersemester	
Modul-Frequenz:	2	
Modul-Dauer (in Semestern):	1	
Begründung bei Dauer >2:		
Leistungspunkte des Moduls:	9	30
erwart. Arbeitsaufwand in Stunden:	270	
Inhalte des Moduls:	<p>Grundkenntnisse über Theorien, Forschungsbefunde und -paradigmen, insbesondere der experimentelle Zugänge, in den Bereichen Sozial- und Kognitionspsychologie, u.a.:</p> <p>Emotion, Motivation, Einstellungen, Soziale Kognition, Prosoziales Verhalten, Kommunikation, sozialer Einfluss, Lernen, Gedächtnis, individuelle Unterschiede, Wahrnehmung, Priming, Denken, Urteilen, Entscheiden, Vermittlung der Grundlagen menschlicher Informationsverarbeitung, Vorhersage und Beeinflussung von Verhalten, informationale und soziale Einflüsse auf Verhalten, Ansätze der Konsumentenpsychologie.</p> <p>Erarbeiten eines Verständnisses experimenteller Zugänge zur Erforschung psychologischer Fragestellungen anhand von Beispielstudien im Literaturstudium.</p>	
Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Das einführende Modul vermittelt Studierenden, die nicht aus dem Bereich der Psychologie kommen, die Grundlagen dieser Disziplin, insbesondere mit Blick auf Sozial- und Kognitionspsychologie. Durch zusätzliches ausführliches Literaturstudium erarbeiten sie sich einen Überblick über Grundbegriffe der Psychologie, kennen die basalen Konzepte des Fachs und können Grundbegriffe und Konzepte empirischen Phänomenen zuordnen.</p>	
vorgesehene Lehrveranstaltungen je Teilmodul:	Eine Lehrveranstaltung zu #01.	
Modul-Bestehensregel:	Die Modulprüfung ist mit der Note 4,0 oder besser zu bestehen.	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Einführung in die Psychologie	
Modul-Titel englisch:	Introduction to Psychology	
Modul-Code:	A	01 P
Modulprüfung-Titel:	Modulprüfung	
Modulprüfung-Titel englisch:	Module Exam	
Modulprüfung-Code	#99	
Modulprüfung verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modulprüfung verantwortender fachinterner Bereich:		
Modulprüfung-Prüfungsvorleistungen:		
Modulprüfung-Status:	Pflichtprüfung	
erwarteter Arbeitsaufwand für Modulprüfung in LP:	6	30
erwarteter Arbeitsaufwand für MP in Stunden:	180	
Studien-und Prüfungsaufwand für MP:	180 Stunden zur Vorbereitung und Anfertigung der Modulprüfung, sofern nicht über die Teilmodule dargestellt	
zugelassene Modulprüfungen, grau hinterlegt:	a) Klausur b) Mündliche/Praktische Prüfung c) Schriftliche Arbeit d) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Schriftliche Arbeit e) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Klausur	
prozentuale Gewichtung der Teilprüfungen bei d) und e)	zu d) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Schriftliche Arbeit 60 %	
	zu e) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Klausur 60 %	
Prüfungssprachen, grau hinterlegt:	– Deutsch – Englisch – Französisch – Griechisch – Italienisch – Ivrir – Japanisch – Polnisch – Russisch – Spanisch – Tschechisch – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Einführung in die Psychologie	
Modul-Titel englisch:	Introduction to Psychology	
Modul-Code:	A	01 P
Teilmodul-Titel:	Einführung in die Psychologie	
Teilmodul-Titel englisch:	Introduction to Psychology	
Teilmodul-Code:	#01	
Teilmodul verantwortende Lehrinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:		
Teilmodul-Typ:	Vorlesung	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	90	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	30	Präsenzstunden
	60	Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Studienleistungen gemäß § 8 werden vom Dozenten in der LV festgelegt.	
Lehrsprache im Teilmodul:	<input checked="" type="checkbox"/> – Deutsch <input type="checkbox"/> – Englisch <input type="checkbox"/> – Französisch <input type="checkbox"/> – Griechisch <input type="checkbox"/> – Italienisch <input type="checkbox"/> – Ivrir <input type="checkbox"/> – Japanisch <input type="checkbox"/> – Polnisch <input type="checkbox"/> – Russisch <input type="checkbox"/> – Spanisch <input type="checkbox"/> – Tschechisch <input type="checkbox"/> – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Grundlagen und Theorien der Gesundheitskommunikation	
Modul-Titel englisch:	Theories and Basic Principles of Health Communication	
Modul-Code:	A	02
Prüfungsordnung:	M	PO
	GKo	2017
Studiengang verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul d. Studienphase:	M-Phase	
Modul-Status:	Pflichtmodul	
Modul mehrfach in Abschluss einbringbar:	<input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja	
Modul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Modul-Beginn:	Wintersemester	
Modul-Frequenz:	2	
Modul-Dauer (in Semestern):	2	
Begründung bei Dauer >2:		
Leistungspunkte des Moduls:	15	30
erwart. Arbeitsaufwand in Stunden:	450	
Inhalte des Moduls:	<p>Einführung in die Grundlagen und Theorien der Gesundheitskommunikation und Gesundheitspsychologie, u.a.:</p> <p>Konzepte von Gesundheit und Krankheit, Ebenen der Gesundheitskommunikation, Theorien und Modelle des Gesundheitsverhaltens, Rolle von Medien in der Gesundheitskommunikation, Rolle der Gesundheitskommunikation in der Prävention, Nutzung von Gesundheitsinformationen, gesundheitliche Effekte der Mediennutzung, Gesundheitsrelevanz medialer Unterhaltungsangebote, Strategien der Gesundheitskommunikation (Kampagnen, Persuasions- und Botschaftsstrategien), Risiko- und Krisenkommunikation, Digitale Medienkanäle in der Gesundheitskommunikation (z.B. Soziale Medien, Mobile Medien), Zielgruppenspezifische Kommunikation (Targeting, Tailoring).</p> <p>Mittels Literaturstudium und im Diskurs wird das Wissen über Mechanismen der Verhaltensänderung und die Rolle von Medien vertieft. Die Inhalte werden am Beispiel diverser Bereiche wie Bewegung, Ernährung, Infektionsschutz erarbeitet. Im Bereich „Ausgewählte Themenfelder“ werden spezifische Bereiche intensiver und mit verstärktem Praxisbezug bearbeitet, z.B. Krisenkommunikation, Evidenzbasierung in der Gesundheitskommunikation, eHealth & mHealth.</p>	
Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden erwerben in den Lehrveranstaltungen Kenntnisse in der Gesundheitspsychologie und lernen Grundbegriffe und Theorien der Gesundheitskommunikation kennen. Sie erarbeiten sich einen Überblick über Themenfelder der Gesundheitskommunikation und lernen und erweitern ihr Wissen in verschiedenen Inhaltsbereichen (wie Ernährung oder Bewegung), u.a. durch das Arbeiten mit der Cochrane Library. Sie verstehen die Grundbegriffe der Evidenzbasierung und können diese anwenden. In einem ausgewählten Bereich erwerben die Studierenden einen Bezug zur Praxis der Gesundheitskommunikation.</p>	
vorgesehene Lehrveranstaltungen je Teilmodul:	Eine Lehrveranstaltung zu #01 und eine zu #02.	
Modul-Bestehensregel:	Die Modulprüfung ist mit der Note 4,0 oder besser zu bestehen.	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Grundlagen und Theorien der Gesundheitskommunikation	
Modul-Titel englisch:	Theories and Basic Principles of Health Communication	
Modul-Code:	A	02
Modulprüfung-Titel:	Modulprüfung	
Modulprüfung-Titel englisch:	Module Exam	
Modulprüfung-Code	#99	
Modulprüfung verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modulprüfung verantwortender fachinterner Bereich:		
Modulprüfung-Prüfungsvorleistungen:		
Modulprüfung-Status:	Pflichtprüfung	
erwarteter Arbeitsaufwand für Modulprüfung in LP:	9	30
erwarteter Arbeitsaufwand für MP in Stunden:	270	
Studien- und Prüfungsaufwand für MP:	270 Stunden zur Vorbereitung und Anfertigung der Modulprüfung, sofern nicht über die Teilmodule dargestellt	
zugelassene Modulprüfungen, grau hinterlegt:	a) Klausur b) Mündliche/Praktische Prüfung c) Schriftliche Arbeit d) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Schriftliche Arbeit e) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Klausur	
prozentuale Gewichtung der Teilprüfungen bei d) und e)	zu d) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Schriftliche Arbeit 60 %	
	zu e) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Klausur 60 %	
Prüfungssprachen, grau hinterlegt:	– Deutsch – Englisch – Französisch – Griechisch – Italienisch – Ivrir – Japanisch – Polnisch – Russisch – Spanisch – Tschechisch – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Grundlagen und Theorien der Gesundheitskommunikation	
Modul-Titel englisch:	Theories and Basic Principles of Health Communication	
Modul-Code:	A	02
Teilmodul-Titel:	Grundlagen und Theorien der Gesundheitskommunikation und Gesundheitspsychologie	
Teilmodul-Titel englisch:	Theories and Basic Principles of Health Communication and Health Psychology	
Teilmodul-Code:	#01	
Teilmodul verantwortende Lehrinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:		
Teilmodul-Typ:	Seminar	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	90	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	30	Präsenzstunden
	60	Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Studienleistungen gemäß § 8 werden vom Dozenten in der LV festgelegt.	
Lehrsprache im Teilmodul:	<input checked="" type="checkbox"/> – Deutsch <input type="checkbox"/> – Englisch <input type="checkbox"/> – Französisch <input type="checkbox"/> – Griechisch <input type="checkbox"/> – Italienisch <input type="checkbox"/> – Ivrít <input type="checkbox"/> – Japanisch <input type="checkbox"/> – Polnisch <input type="checkbox"/> – Russisch <input type="checkbox"/> – Spanisch <input type="checkbox"/> – Tschechisch <input type="checkbox"/> – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Grundlagen und Theorien der Gesundheitskommunikation	
Modul-Titel englisch:	Theories and Basic Principles of Health Communication	
Modul-Code:	A	02
Teilmodul-Titel:	Ausgewählte Themenfelder der Gesundheitskommunikation	
Teilmodul-Titel englisch:	Health Communication: Selected Topics	
Teilmodul-Code:	#02	
Teilmodul verantwortende Lehrinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:		
Teilmodul-Typ:	Seminar	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	90	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	30	Präsenzstunden
	60	Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Studienleistungen gemäß § 8 werden vom Dozenten in der LV festgelegt.	
Lehrsprache im Teilmodul:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Griechisch <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Ivrít <input type="checkbox"/> Japanisch <input type="checkbox"/> Polnisch <input type="checkbox"/> Russisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Tschechisch <input type="checkbox"/> Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Statistik	
Modul-Titel englisch:	Statistics	
Modul-Code:	A	03
Prüfungsordnung:	M	PO
	GKo	2017
Studiengang verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul verantwortende Lehreinheit:	Psychologie	
Modul d. Studienphase:	M-Phase	
Modul-Status:	Pflichtmodul	
Modul mehrfach in Abschluss einbringbar:	<input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja	
Modul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Modul-Beginn:	Wintersemester	
Modul-Frequenz:	2	
Modul-Dauer (in Semestern):	1	
Begründung bei Dauer >2:		
Leistungspunkte des Moduls:	6	30
erwart. Arbeitsaufwand in Stunden:	180	
Inhalte des Moduls:	<p>Vertiefende Auseinandersetzung mit Statistik, insbesondere mit:</p> <p>Wahrscheinlichkeitstheorie, Inferenzstatistik, Grundzüge der Bayesianische Statistik, Effektstärken, Meta-Analyse, Konfidenzintervalle.</p> <p>Dieses Modul setzt die Kenntnis grundlegender inferenzstatistischer Konzepte und Verfahren wie Stichprobenkennwerteverteilungen (Normalverteilung, Binomialverteilung, Chi-Quadrat-Verteilung), t-Test, Varianzanalyse voraus.</p>	
Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden kennen in vertieftem Maße verschiedene fortgeschrittene inferenzstatistische Ansätze; kennen die Grundlagen der Meta-Analyse; sie sind in der Lage, die Güte von Evidenz kritisch zu bewerten und diese Kenntnisse anzuwenden.</p>	
vorgesehene Lehrveranstaltungen je Teilmodul:	Eine Lehrveranstaltung zu #01.	
Modul-Bestehensregel:	Die Modulprüfung ist mit der Note 4,0 oder besser zu bestehen.	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Statistik	
Modul-Titel englisch:	Statistics	
Modul-Code:	A	03
Modulprüfung-Titel:	Modulprüfung	
Modulprüfung-Titel englisch:	Module Exam	
Modulprüfung-Code	#99	
Modulprüfung verantwortende Lehreinheit:	Psychologie	
Modulprüfung verantwortender fachinterner Bereich:		
Modulprüfung-Prüfungsvorleistungen:		
Modulprüfung-Status:	Pflichtprüfung	
erwarteter Arbeitsaufwand für Modulprüfung in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für MP in Stunden:	90	
Studien-und Prüfungsaufwand für MP:	90	Stunden zur Vorbereitung und Anfertigung der Modulprüfung, sofern nicht über die Teilmodule dargestellt
zugelassene Modulprüfungen, grau hinterlegt:	<input checked="" type="checkbox"/> a) Klausur <input type="checkbox"/> b) Mündliche/Praktische Prüfung <input type="checkbox"/> c) Schriftliche Arbeit <input type="checkbox"/> d) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Schriftliche Arbeit <input type="checkbox"/> e) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Klausur	
prozentuale Gewichtung der Teilprüfungen bei d) und e)	zu d) Mündl./Prakt. Prüfung __ % zu Schriftliche Arbeit __ % zu e) Mündl./Prakt. Prüfung __ % zu Klausur __ %	
Prüfungssprachen, grau hinterlegt:	<input checked="" type="checkbox"/> – Deutsch <input type="checkbox"/> – Englisch <input type="checkbox"/> – Französisch <input type="checkbox"/> – Griechisch <input type="checkbox"/> – Italienisch <input type="checkbox"/> – Ivrit <input type="checkbox"/> – Japanisch <input type="checkbox"/> – Polnisch <input type="checkbox"/> – Russisch <input type="checkbox"/> – Spanisch <input type="checkbox"/> – Tschechisch <input type="checkbox"/> – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Statistik	
Modul-Titel englisch:	Statistics	
Modul-Code:	A	03
Teilmodul-Titel:	Statistik	
Teilmodul-Titel englisch:	Statistics	
Teilmodul-Code:	#01	
Teilmodul verantwortende Lehreinheit:	Psychologie	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:		
Teilmodul-Typ:	Vorlesung	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	90	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	30	Präsenzstunden
	60	Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Studienleistungen gemäß § 8 werden vom Dozenten in der LV festgelegt.	
Lehrsprache im Teilmodul:	<input checked="" type="checkbox"/> – Deutsch <input type="checkbox"/> – Englisch <input type="checkbox"/> – Französisch <input type="checkbox"/> – Griechisch <input type="checkbox"/> – Italienisch <input type="checkbox"/> – Ivrir <input type="checkbox"/> – Japanisch <input type="checkbox"/> – Polnisch <input type="checkbox"/> – Russisch <input type="checkbox"/> – Spanisch <input type="checkbox"/> – Tschechisch <input type="checkbox"/> – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Empirische Methoden	
Modul-Titel englisch:	Empirical Methods	
Modul-Code:	A	04
Prüfungsordnung:	M	PO GKo 2017
Studiengang verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul d. Studienphase:	M-Phase	
Modul-Status:	Pflichtmodul	
Modul mehrfach in Abschluss einbringbar:	<input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja	
Modul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Modul-Beginn:	Sommersemester	
Modul-Frequenz:	2	
Modul-Dauer (in Semestern):	1	
Begründung bei Dauer >2:		
Leistungspunkte des Moduls:	9	30
erwart. Arbeitsaufwand in Stunden:	270	
Inhalte des Moduls:	<p>Vertiefende Auseinandersetzung mit den qualitativen und quantitativen Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft und Psychologie sowie deren Anwendung und Triangulation.</p> <p>Vorzüge und Einsatzbereiche der verschiedenen Methoden werden vermittelt und diskutiert und in eigenen Kleingruppenprojekten zu aktuellen Forschungsfragen aus dem Bereich der Gesundheitskommunikation ausprobiert und verglichen. Dabei werden auch die Grundlagen des projektorientierten Arbeitens mit SPSS und Software zur Unterstützung qualitativer Auswertungen (z.B. MAXQDA) vermittelt.</p>	
Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden sollen die wissenschaftstheoretischen Grundlagen quantitativer und qualitativer Kommunikationswissenschaft kennen, ebenso fortgeschrittene Verfahren quantitativer und qualitativer Datenerhebung und Datenauswertung. Sie sollen sich dabei der Hilfe einschlägiger Software bedienen können sowie zu vorgegebenen Forschungsfragen brauchbare Konzeptionen und Strategien zur Beantwortung erarbeiten, diese umsetzen und Forschungsergebnisse auf angemessene Weise darstellen können. Sie sollen als Schlüsselkompetenzen ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens durch die selbständige kreative, methodisch-analytische und konzeptionelle Arbeit an wissenschaftlichen Fragestellungen vertiefen sowie ihre Lern-, Arbeits- und Präsentationstechniken durch die eigenständige Organisation (Zeit- & Selbstmanagement, Teamarbeit), Durchführung (Recherche, Transfer wissenschaftlicher Theorie und Praxis) und Aufbereitung (mündliche und schriftliche Präsentation) von Forschungsarbeiten verfeinern.</p>	
vorgesehene Lehrveranstaltungen je Teilmodul:	Eine Lehrveranstaltung zu #01.	
Modul-Bestehensregel:	Die Modulprüfung ist mit der Note 4,0 oder besser zu bestehen.	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Empirische Methoden	
Modul-Titel englisch:	Empirical Methods	
Modul-Code:	A	04
Modulprüfung-Titel:	Modulprüfung	
Modulprüfung-Titel englisch:	Module Exam	
Modulprüfung-Code	#99	
Modulprüfung verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modulprüfung verantwortender fachinterner Bereich:		
Modulprüfung-Prüfungsvorleistungen:		
Modulprüfung-Status:	Pflichtprüfung	
erwarteter Arbeitsaufwand für Modulprüfung in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für MP in Stunden:	90	
Studien- und Prüfungsaufwand für MP:	90	Stunden zur Vorbereitung und Anfertigung der Modulprüfung, sofern nicht über die Teilmodule dargestellt
zugelassene Modulprüfungen, grau hinterlegt:	a) Klausur b) Mündliche/Praktische Prüfung c) Schriftliche Arbeit d) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Schriftliche Arbeit e) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Klausur	
prozentuale Gewichtung der Teilprüfungen bei d) und e)	zu d) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Schriftliche Arbeit 60 %	
	zu e) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Klausur 60 %	
Prüfungssprachen, grau hinterlegt:	– Deutsch – Englisch – Französisch – Griechisch – Italienisch – Ivrir – Japanisch – Polnisch – Russisch – Spanisch – Tschechisch – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Empirische Methoden	
Modul-Titel englisch:	Empirical Methods	
Modul-Code:	A	04
Teilmodul-Titel:	Quantitative und qualitative Methoden	
Teilmodul-Titel englisch:	Quantitative and Qualitative Methods	
Teilmodul-Code:	#01	
Teilmodul verantwortende Lehrinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:		
Teilmodul-Typ:	Seminar	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	6	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	180	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	60	Präsenzstunden
	120	Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Studienleistungen gemäß § 8 werden vom Dozenten in der LV festgelegt.	
Lehrsprache im Teilmodul:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> – Deutsch <input type="checkbox"/> – Englisch <input type="checkbox"/> – Französisch <input type="checkbox"/> – Griechisch <input type="checkbox"/> – Italienisch <input type="checkbox"/> – Ivrít <input type="checkbox"/> – Japanisch <input type="checkbox"/> – Polnisch <input type="checkbox"/> – Russisch <input type="checkbox"/> – Spanisch <input type="checkbox"/> – Tschechisch <input type="checkbox"/> – Türkisch 	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Praktikum: Evidenz-informierte Gesundheitskommunikation	
Modul-Titel englisch:	Internship: Evidence-Informed Health Communication	
Modul-Code:	A	05
Prüfungsordnung:	M	PO
	GKo	2017
Studiengang verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul d. Studienphase:	M-Phase	
Modul-Status:	Pflichtmodul	
Modul mehrfach in Abschluss einbringbar:	<input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja	
Modul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Modul-Beginn:	Winter- oder Sommersemester	
Modul-Frequenz:	1	
Modul-Dauer (in Semestern):	1	
Begründung bei Dauer >2:		
Leistungspunkte des Moduls:	15	30
erwart. Arbeitsaufwand in Stunden:	450	
Inhalte des Moduls:	<p>Die Studierenden sollen im Bereich der Gesundheitskommunikation ein Praktikum absolvieren und in diesem Rahmen eine Intervention oder Kampagne gestalten, durchführen und/oder evaluieren oder eine empirische Forschungsarbeit oder systematisches Literaturreview anfertigen oder im Bereich der internen oder externen Kommunikation im Gesundheitssektor, der Marktforschung oder dem Medizin/Gesundheitsjournalismus tätig sein.</p> <p>Das Praktikum kann z. B. in einer Gesundheitsbehörde/-organisation, einem Unternehmen, einer Forschungs- oder anderen Einrichtung im In- oder Ausland absolviert werden.</p> <p>Das Praktikum ist grundsätzlich zweiteilbar. In einem solchen Fall muss der Praktikumsbericht zum kürzeren Praktikum als bestanden bewertet und zum längeren Praktikum benotet werden. Sind beide Praktika gleichlang, wird der zweite Praktikumsbericht benotet.</p>	
Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden wenden Theorien und Methoden der evidenz-informierten Gesundheitskommunikation in der Praxis an und reflektieren diese kritisch in einem Forschungs- oder einem Evaluationsbericht oder einem systematischen Literatur-Review.</p>	
vorgesehene Lehrveranstaltungen je Teilmodul:	Eine Lehrveranstaltung zu #01.	
Modul-Bestehensregel:	Die Modulprüfung ist mit der Note 4,0 oder besser zu bestehen.	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Praktikum: Evidenz-informierte Gesundheitskommunikation	
Modul-Titel englisch:	Internship: Evidence-Informed Health Communication	
Modul-Code:	A	05
Modulprüfung-Titel:	Modulprüfung	
Modulprüfung-Titel englisch:	Module Exam	
Modulprüfung-Code	#99	
Modulprüfung verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modulprüfung verantwortender fachinterner Bereich:		
Modulprüfung-Prüfungsvorleistungen:		
Modulprüfung-Status:	Pflichtprüfung	
erwarteter Arbeitsaufwand für Modulprüfung in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für MP in Stunden:	90	
Studien-und Prüfungsaufwand für MP:	90	Stunden zur Vorbereitung und Anfertigung der Modulprüfung, sofern nicht über die Teilmodule dargestellt
zugelassene Modulprüfungen, grau hinterlegt:	a) Klausur b) Mündliche/Praktische Prüfung c) Schriftliche Arbeit d) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Schriftliche Arbeit e) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Klausur	
prozentuale Gewichtung der Teilprüfungen bei d) und e)	zu d) Mündl./Prakt. Prüfung __ % zu Schriftliche Arbeit __ %	
	zu e) Mündl./Prakt. Prüfung __ % zu Klausur __ %	
Prüfungssprachen, grau hinterlegt:	– Deutsch – Englisch – Französisch – Griechisch – Italienisch – Ivrir – Japanisch – Polnisch – Russisch – Spanisch – Tschechisch – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Praktikum: Evidenz-informierte Gesundheitskommunikation	
Modul-Titel englisch:	Internship: Evidence-Informed Health Communication	
Modul-Code:	A	05
Teilmodul-Titel:	Praktikum	
Teilmodul-Titel englisch:	Internship	
Teilmodul-Code:	#01	
Teilmodul verantwortende Lehrinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:		
Teilmodul-Typ:	Praktikum	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	12	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	360	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	360	Präsenzstunden
		Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Teilnahme	
Lehrsprache im Teilmodul:	<ul style="list-style-type: none"> - Deutsch - Englisch - Französisch - Griechisch - Italienisch - Ivrir - Japanisch - Polnisch - Russisch - Spanisch - Tschechisch - Türkisch 	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Projektmodul	
Modul-Titel englisch:	Project Module	
Modul-Code:	A	XX
Prüfungsordnung:	M	PO
	GKo	2017
Studiengang verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul d. Studienphase:	M-Phase	
Modul-Status:	Pflichtmodul	
Modul mehrfach in Abschluss einbringbar:	<input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja	
Modul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Modul-Beginn:	Winter- und Sommersemester	
Modul-Frequenz:	1	
Modul-Dauer (in Semestern):	1	
Begründung bei Dauer >2:		
Leistungspunkte des Moduls:	30	30
erwart. Arbeitsaufwand in Stunden:	900	
Inhalte des Moduls:	<p>Das Thema der Masterarbeit muss im Bereich der Gesundheitskommunikation liegen. Das Thema der Masterarbeit und die Gutachter bestimmt der Prüfungsausschuss. Der Prüfling kann Themenwünsche äußern. Die Masterarbeit wird durch ein Kolloquium begleitet, in der die Studierenden ihre Arbeit sowie ihre Methodenwahl und -anwendung zur Diskussion stellen.</p>	
Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Studierende zeigen, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgesehenen Zeit ein Problem aus dem Bereich der Gesundheitskommunikation selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen.</p>	
vorgesehene Lehrveranstaltungen je Teilmodul:	Eine Lehrveranstaltung zu #01.	
Modul-Bestehensregel:	Die Modulprüfung ist mit der Note 4,0 oder besser zu bestehen.	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Projektmodul	
Modul-Titel englisch:	Project Module	
Modul-Code:	A	XX
Modulprüfung-Titel:	Masterarbeit	
Modulprüfung-Titel englisch:	Master's Thesis	
Modulprüfung-Code:	#96	
Modulprüfung verantwortende Lehrinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modulprüfung verantwortender fachinterner Bereich:		
Modulprüfung-Prüfungsvorleistungen:		
Modulprüfung-Status:	Pflichtprüfung	
erwarteter Arbeitsaufwand für Modulprüfung in LP:	27	30
erwarteter Arbeitsaufwand für MP in Stunden:	810	
Studien-und Prüfungsaufwand für MP:	810 Stunden zur Vorbereitung und Anfertigung der Modulprüfung, sofern nicht über die Teilmodule dargestellt	
zugelassene Modulprüfungen, grau hinterlegt:	schriftliche Arbeit, siehe Rahmenprüfungsordnung	
Prüfungssprachen, grau hinterlegt:	<ul style="list-style-type: none"> - Deutsch - Englisch - Französisch - Griechisch - Italienisch - Ivrir - Japanisch - Polnisch - Russisch - Spanisch - Tschechisch - Türkisch 	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Projektmodul	
Modul-Titel englisch:	Project Module	
Modul-Code:	A	XX
Teilmodul-Titel:	Kolloquium	
Teilmodul-Titel englisch:	Colloquium	
Teilmodul-Code:	#01	
Teilmodul verantwortende Lehrinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:		
Teilmodul-Typ:	Kolloquium	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	90	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	30	Präsenzstunden
	60	Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Studienleistungen gemäß § 8 werden vom Dozenten in der LV festgelegt.	
Lehrsprache im Teilmodul:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> – Deutsch <input type="checkbox"/> – Englisch <input type="checkbox"/> – Französisch <input type="checkbox"/> – Griechisch <input type="checkbox"/> – Italienisch <input type="checkbox"/> – Ivrir <input type="checkbox"/> – Japanisch <input type="checkbox"/> – Polnisch <input type="checkbox"/> – Russisch <input type="checkbox"/> – Spanisch <input type="checkbox"/> – Tschechisch <input type="checkbox"/> – Türkisch 	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Medizinische Grundlagen von Gesundheit	
Modul-Titel englisch:	Medical Basics of Health	
Modul-Code:	B	01
Prüfungsordnung:	M	PO GKo 2017
Studiengang verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul d. Studienphase:	M-Phase	
Modul-Status:	Wahlpflichtmodul	
Modul mehrfach in Abschluss einbringbar:	<input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja	
Modul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Modul-Beginn:	Wintersemester	
Modul-Frequenz:	2	
Modul-Dauer (in Semestern):	2	
Begründung bei Dauer >2:		
Leistungspunkte des Moduls:	9	30
erwart. Arbeitsaufwand in Stunden:	270	
Inhalte des Moduls:	<p>Überblick über medizinische Grundlagen von Gesundheit:</p> <p>Menschlicher Körper, Zelle, Blut, Haut, Halte- und Bewegungsapparat, Herz-Kreislaufsystem, Atemsystem, Verdauungssystem, Urogenitalsystem, Hormonsystem, Nervensystem, Sinnesorgane.</p> <p>Ausgewählte Erkrankungen der Systeme; insbesondere mit Blick auf Themenfelder wie z. B.:</p> <p>HIV/STI, Sucht, Rauchen, Ernährung, Bewegung, Stressregulation.</p> <p>Spannungsfeld individueller und gesellschaftlicher Aspekte von Gesundheitsentscheidungen wie:</p> <p>Organspende, Blutspende, Impfungen und Infektionsschutz.</p> <p>Überblick über medizinische Konzepte sowie Medizin in der Gesellschaft. Einbezug der jeweiligen epidemiologischen Hintergründe. Einblicke in das Gesundheitssystem und in die Funktionsweise von ambulanter und stationärer Versorgung.</p>	
Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Gestalt, Gliederung und Organisation des menschlichen Körpers, Anatomie und Physiologie der Organsysteme sowie über ausgewählte Krankheitsbilder. Sie erhalten ein grundlegendes Verständnis für Ansatzpunkte verschiedener Präventionsmaßnahmen und können diese erläutern. Sie können wissenschaftliche Veröffentlichungen über Erkrankungen, Therapie und Prävention interpretieren und beurteilen.</p>	
vorgesehene Lehrveranstaltungen je Teilmodul:	Zwei Lehrveranstaltungen zu #01.	
Modul-Bestehensregel:	Die Modulprüfung ist mit der Note 4,0 oder besser zu bestehen.	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Medizinische Grundlagen von Gesundheit	
Modul-Titel englisch:	Medical Basics of Health	
Modul-Code:	B	01
Modulprüfung-Titel:	Modulprüfung	
Modulprüfung-Titel englisch:	Module Exam	
Modulprüfung-Code	#99	
Modulprüfung verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modulprüfung verantwortender fachinterner Bereich:		
Modulprüfung-Prüfungsvorleistungen:		
Modulprüfung-Status:	Pflichtprüfung	
erwarteter Arbeitsaufwand für Modulprüfung in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für MP in Stunden:	90	
Studien-und Prüfungsaufwand für MP:	90	Stunden zur Vorbereitung und Anfertigung der Modulprüfung, sofern nicht über die Teilmodule dargestellt
zugelassene Modulprüfungen, grau hinterlegt:	a) Klausur b) Mündliche/Praktische Prüfung c) Schriftliche Arbeit d) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Schriftliche Arbeit e) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Klausur	
prozentuale Gewichtung der Teilprüfungen bei d) und e)	zu d) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Schriftliche Arbeit 60 %	
	zu e) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Klausur 60 %	
Prüfungssprachen, grau hinterlegt:	– Deutsch – Englisch – Französisch – Griechisch – Italienisch – Ivrir – Japanisch – Polnisch – Russisch – Spanisch – Tschechisch – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Medizinische Grundlagen von Gesundheit	
Modul-Titel englisch:	Medical Basics of Health	
Modul-Code:	B	01
Teilmodul-Titel:	Einführung in medizinische Grundlagen	
Teilmodul-Titel englisch:	Introduction to Medical Basics	
Teilmodul-Code:	#01	
Teilmodul verantwortende Lehrinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:		
Teilmodul-Typ:	Seminar	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	90	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	30	Präsenzstunden
	60	Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Studienleistungen gemäß § 8 werden vom Dozenten in der LV festgelegt.	
Lehrsprache im Teilmodul:	<input checked="" type="checkbox"/> – Deutsch <input type="checkbox"/> – Englisch <input type="checkbox"/> – Französisch <input type="checkbox"/> – Griechisch <input type="checkbox"/> – Italienisch <input type="checkbox"/> – Ivrir <input type="checkbox"/> – Japanisch <input type="checkbox"/> – Polnisch <input type="checkbox"/> – Russisch <input type="checkbox"/> – Spanisch <input type="checkbox"/> – Tschechisch <input type="checkbox"/> – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Einführung in Public Health	
Modul-Titel englisch:	Introduction to Public Health	
Modul-Code:	B	02
Prüfungsordnung:	M	PO
	GKo	2017
Studiengang verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul d. Studienphase:	M-Phase	
Modul-Status:	Wahlpflichtmodul	
Modul mehrfach in Abschluss einbringbar:	<input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja	
Modul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Modul-Beginn:	Winter- oder Sommersemester	
Modul-Frequenz:	2	
Modul-Dauer (in Semestern):	2	
Begründung bei Dauer >2:		
Leistungspunkte des Moduls:	9	30
erwart. Arbeitsaufwand in Stunden:	270	
Inhalte des Moduls:	<p>Einführung in die Forschungsdisziplin Public Health, insbesondere:</p> <p>Fachhistorie, Prävention – Potenziale und Grenzen der Gesundheitsförderung, Grundbegriffe und Grundzüge der Epidemiologie, Übersicht über Institutionen, Systeme und Strukturen des Gesundheitswesens, Öffentlicher Gesundheitsdienst, Demografie & Gesundheit, Grundbegriffe und Ansatzpunkte der Gesundheitsökonomie, Gesundheitsversorgung und Finanzierung des Gesundheitswesens, Umwelt & Gesundheit, International Public Health (Stakeholder und Lösungsansätze aus globaler Perspektive), Kennenlernen deutscher Institutionen des Gesundheitsbereichs.</p> <p>Vertiefte Beschäftigung mit ausgewählten Phänomenen aus epidemiologischer Perspektive (z.B. Infektionsepidemiologie, Gesundheit in Deutschland – die wichtigsten Entwicklungen, Sozialer Status und Gesundheit).</p>	
Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden erlangen Kenntnisse und Verständnis für grundlegende Prinzipien und Grundbegriffe von Public Health, Systeme und Strukturen des Gesundheitswesens, Gesundheitsdeterminanten und zentrale Aufgaben von Public Health. Sie können sich kritisch mit relevanten Fragen, heutigen und zukünftigen nationalen und globalen Herausforderungen von Public Health auseinandersetzen und lernen den Umgang mit epidemiologischen Fragestellungen.</p>	
vorgesehene Lehrveranstaltungen je Teilmodul:	Eine Lehrveranstaltung zu #01 und eine zu #02.	
Modul-Bestehensregel:	Die Modulprüfung ist mit der Note 4,0 oder besser zu bestehen.	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Einführung in Public Health	
Modul-Titel englisch:	Introduction to Public Health	
Modul-Code:	B	02
Modulprüfung-Titel:	Modulprüfung	
Modulprüfung-Titel englisch:	Module Exam	
Modulprüfung-Code	#99	
Modulprüfung verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modulprüfung verantwortender fachinterner Bereich:		
Modulprüfung-Prüfungsvorleistungen:		
Modulprüfung-Status:	Pflichtprüfung	
erwarteter Arbeitsaufwand für Modulprüfung in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für MP in Stunden:	90	
Studien- und Prüfungsaufwand für MP:	90	Stunden zur Vorbereitung und Anfertigung der Modulprüfung, sofern nicht über die Teilmodule dargestellt
zugelassene Modulprüfungen, grau hinterlegt:	a) Klausur b) Mündliche/Praktische Prüfung c) Schriftliche Arbeit d) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Schriftliche Arbeit e) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Klausur	
prozentuale Gewichtung der Teilprüfungen bei d) und e)	zu d) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Schriftliche Arbeit 60 %	
	zu e) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Klausur 60 %	
Prüfungssprachen, grau hinterlegt:	– Deutsch – Englisch – Französisch – Griechisch – Italienisch – Ivrir – Japanisch – Polnisch – Russisch – Spanisch – Tschechisch – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Einführung in Public Health	
Modul-Titel englisch:	Introduction to Public Health	
Modul-Code:	B	02
Teilmodul-Titel:	Einführung in Public Health	
Teilmodul-Titel englisch:	Introduction to Public Health	
Teilmodul-Code:	#01	
Teilmodul verantwortende Lehrinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:		
Teilmodul-Typ:	Seminar	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	90	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	30	Präsenzstunden
	60	Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Studienleistungen gemäß § 8 werden vom Dozenten in der LV festgelegt.	
Lehrsprache im Teilmodul:	<input checked="" type="checkbox"/> – Deutsch <input type="checkbox"/> – Englisch <input type="checkbox"/> – Französisch <input type="checkbox"/> – Griechisch <input type="checkbox"/> – Italienisch <input type="checkbox"/> – Ivrit <input type="checkbox"/> – Japanisch <input type="checkbox"/> – Polnisch <input type="checkbox"/> – Russisch <input type="checkbox"/> – Spanisch <input type="checkbox"/> – Tschechisch <input type="checkbox"/> – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Einführung in Public Health	
Modul-Titel englisch:	Introduction to Public Health	
Modul-Code:	B	02
Teilmodul-Titel:	Epidemiologie	
Teilmodul-Titel englisch:	Epidemiology	
Teilmodul-Code:	#02	
Teilmodul verantwortende Lehrinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:		
Teilmodul-Typ:	Seminar	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	90	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	30	Präsenzstunden
	60	Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Studienleistungen gemäß § 8 werden vom Dozenten in der LV festgelegt.	
Lehrsprache im Teilmodul:	<input checked="" type="checkbox"/> – Deutsch <input type="checkbox"/> – Englisch <input type="checkbox"/> – Französisch <input type="checkbox"/> – Griechisch <input type="checkbox"/> – Italienisch <input type="checkbox"/> – Ivrit <input type="checkbox"/> – Japanisch <input type="checkbox"/> – Polnisch <input type="checkbox"/> – Russisch <input type="checkbox"/> – Spanisch <input type="checkbox"/> – Tschechisch <input type="checkbox"/> – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Sozialwissenschaftliche Erklärung individuellen Verhaltens	
Modul-Titel englisch:	Explaining Individual Behavior – A Social Science Perspective	
Modul-Code:	C	01
Prüfungsordnung:	M	PO GKo 2017
Studiengang verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul verantwortende Lehreinheit:	Sozialwissenschaften	
Modul d. Studienphase:	M-Phase	
Modul-Status:	Wahlmodul	
Modul mehrfach in Abschluss einbringbar:	<input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja	
Modul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Modul-Beginn:	Wintersemester	
Modul-Frequenz:	2	
Modul-Dauer (in Semestern):	1	
Begründung bei Dauer >2:		
Leistungspunkte des Moduls:	9	30
erwart. Arbeitsaufwand in Stunden:	270	
Inhalte des Moduls:	<p>Auseinandersetzung mit verhaltensökonomischen Grundlagen und Erklärungsansätzen von gesundheitsrelevantem Verhalten in sozial definierten Situationen:</p> <p>Soziologische Theorien der variablen Rationalität, Zwei-Prozess-Theorien menschlichen Handelns, begrenzt rationale Entscheidungsprozesse, normativ-kulturalistische Determinanten menschlichen Handelns, Heuristiken, Routinen, Habits, Nudging durch Salienz sozial konstruierter Symbole, Codes und soziale Normen.</p> <p>Anwendung und empirische Überprüfung der analytischen Soziologie oder mikroökonomischer Ansätze zur Erklärung individuellen Verhaltens (Behavioral Science Insights). Besprechung klassischer und aktueller empirischer Literatur.</p> <p>Bei diesem Seminarangebot handelt es sich um ein studiengangübergreifendes Angebot, das auch Studierende aus anderen Masterstudiengängen zulässt. Das Seminarangebot kann, aber muss sich daher nicht explizit mit gesundheitskommunikationsbezogenen Inhalten beschäftigen. In jedem Fall wird mindestens die Modulprüfung für Studierende des M Gesundheitskommunikation so gestaltet, dass das Seminarthema auf einen gesundheitskommunikationswissenschaftlichen Gegenstand bezogen werden muss.</p>	
Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden kennen relevante Theorien und Forschungsinhalte aus sozialwissenschaftlicher Perspektive. Sie erwerben Fähigkeiten zur Analyse menschlichen Handelns und der Entscheidungsfindung in sozialen Kontexten. Sie können individuelle Entscheidungsprozesse in komplexen sozialen Situationen im Hinblick auf gesundheitsrelevante Bereiche modellieren. Sie kennen angewandte Methoden der empirischen Sozialforschung und vertiefen ihre Fähigkeiten, quantitative empirische Studien zu interpretieren und kritisch zu reflektieren.</p>	
vorgesehene Lehrveranstaltungen je Teilmodul:	Eine Lehrveranstaltung zu #01.	
Modul-Bestehensregel:	Die Modulprüfung ist mit der Note 4,0 oder besser zu bestehen.	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Sozialwissenschaftliche Erklärung individuellen Verhaltens	
Modul-Titel englisch:	Explaining Individual Behavior – A Social Science Perspective	
Modul-Code:	C	01
Modulprüfung-Titel:	Modulprüfung	
Modulprüfung-Titel englisch:	Module Exam	
Modulprüfung-Code	#99	
Modulprüfung verantwortende Lehreinheit:	Sozialwissenschaften	
Modulprüfung verantwortender fachinterner Bereich:		
Modulprüfung-Prüfungsvorleistungen:		
Modulprüfung-Status:	Pflichtprüfung	
erwarteter Arbeitsaufwand für Modulprüfung in LP:	6	30
erwarteter Arbeitsaufwand für MP in Stunden:	180	
Studien-und Prüfungsaufwand für MP:	180 Stunden zur Vorbereitung und Anfertigung der Modulprüfung, sofern nicht über die Teilmodule dargestellt	
zugelassene Modulprüfungen, grau hinterlegt:	a) Klausur b) Mündliche/Praktische Prüfung c) Schriftliche Arbeit d) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Schriftliche Arbeit e) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Klausur	
prozentuale Gewichtung der Teilprüfungen bei d) und e)	zu d) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Schriftliche Arbeit 60 %	
	zu e) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Klausur 60 %	
Prüfungssprachen, grau hinterlegt:	– Deutsch – Englisch – Französisch – Griechisch – Italienisch – Ivrir – Japanisch – Polnisch – Russisch – Spanisch – Tschechisch – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Sozialwissenschaftliche Erklärung individuellen Verhaltens	
Modul-Titel englisch:	Explaining Individual Behavior – A Social Science Perspective	
Modul-Code:	C	01
Teilmodul-Titel:	Behavioral Science Insights	
Teilmodul-Titel englisch:	Behavioral Science Insights	
Teilmodul-Code:	#01	
Teilmodul verantwortende Lehreinheit:	Sozialwissenschaften	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:		
Teilmodul-Typ:	Seminar	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	90	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	30	Präsenzstunden
	60	Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Studienleistungen gemäß § 8 werden vom Dozenten in der LV festgelegt.	
Lehrsprache im Teilmodul:	<input checked="" type="checkbox"/> – Deutsch <input type="checkbox"/> – Englisch <input type="checkbox"/> – Französisch <input type="checkbox"/> – Griechisch <input type="checkbox"/> – Italienisch <input type="checkbox"/> – Ivrit <input type="checkbox"/> – Japanisch <input type="checkbox"/> – Polnisch <input type="checkbox"/> – Russisch <input type="checkbox"/> – Spanisch <input type="checkbox"/> – Tschechisch <input type="checkbox"/> – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Psychologische Erklärung individuellen Verhaltens	
Modul-Titel englisch:	Explaining Individual Behavior – A Psychological Perspective	
Modul-Code:	C	02
Prüfungsordnung:	M	PO GKo 2017
Studiengang verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul verantwortende Lehreinheit:	Psychologie	
Modul d. Studienphase:	M-Phase	
Modul-Status:	Wahlmodul	
Modul mehrfach in Abschluss einbringbar:	<input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja	
Modul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Modul-Beginn:	Sommersemester	
Modul-Frequenz:	2	
Modul-Dauer (in Semestern):	1	
Begründung bei Dauer >2:		
Leistungspunkte des Moduls:	9	30
erwart. Arbeitsaufwand in Stunden:	270	
Inhalte des Moduls:	<p>Auseinandersetzung mit psychologischen Grundlagen und Theorien des Urteilens, Entscheidens und Verhaltens, u.a. mit rationalen Entscheidungsprozessen, Entscheidungsheuristiken.</p> <p>Anwendung psychologischer Ansätze zur Erklärung individuellen Verhaltens (Behavioral Science Insights). Interventionsmaßnahmen zur Entwicklung von Entscheidungs- und Problemlösekompetenz. Besprechung klassischer und aktueller empirischer Literatur.</p> <p>Bei diesem Seminarangebot handelt es sich um ein studiengangübergreifendes Angebot, das auch Studierende aus anderen Masterstudiengängen zulässt. Das Seminarangebot kann, aber muss sich daher nicht explizit mit gesundheitskommunikationsbezogenen Inhalten beschäftigen. In jedem Fall wird mindestens die Modulprüfung für Studierende des M Gesundheitskommunikation so gestaltet, dass das Seminarthema auf einen gesundheitskommunikationswissenschaftlichen Gegenstand bezogen werden muss.</p>	
Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden kennen relevante Theorien und Forschungsinhalte. Sie erwerben die Fertigkeit, Fragen aus dem Bereich der Gesundheitskommunikation mit Blick auf psychologische Theorien und Befunde aus dem Bereich der Urteils- und Entscheidungsforschung zu analysieren. Die Studierenden vertiefen Kenntnisse in speziellen Forschungsfeldern der kognitiven Entscheidungsforschung. Sie können menschliche Entscheidungsprozesse in komplexen sozialen Situationen im Hinblick auf gesundheitsrelevante Bereiche analysieren. Sie vertiefen ihre Fertigkeiten, quantitative empirische Studien zu interpretieren und kritisch zu reflektieren.</p>	
vorgesehene Lehrveranstaltungen je Teilmodul:	Eine Lehrveranstaltung zu #01.	
Modul-Bestehensregel:	Die Modulprüfung ist mit der Note 4,0 oder besser zu bestehen.	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Psychologische Erklärung individuellen Verhaltens	
Modul-Titel englisch:	Explaining Individual Behavior – A Psychological Perspective	
Modul-Code:	C	02
Modulprüfung-Titel:	Modulprüfung	
Modulprüfung-Titel englisch:	Module Exam	
Modulprüfung-Code	#99	
Modulprüfung verantwortende Lehreinheit:	Psychologie	
Modulprüfung verantwortender fachinterner Bereich:	Sozial-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie	
Modulprüfung-Prüfungsvorleistungen:		
Modulprüfung-Status:	Pflichtprüfung	
erwarteter Arbeitsaufwand für Modulprüfung in LP:	6	30
erwarteter Arbeitsaufwand für MP in Stunden:	180	
Studien- und Prüfungsaufwand für MP:	180 Stunden zur Vorbereitung und Anfertigung der Modulprüfung, sofern nicht über die Teilmodule dargestellt	
zugelassene Modulprüfungen, grau hinterlegt:	a) Klausur b) Mündliche/Praktische Prüfung c) Schriftliche Arbeit d) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Schriftliche Arbeit e) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Klausur	
prozentuale Gewichtung der Teilprüfungen bei d) und e)	zu d) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Schriftliche Arbeit 60 %	
	zu e) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Klausur 60 %	
Prüfungssprachen, grau hinterlegt:	– Deutsch – Englisch – Französisch – Griechisch – Italienisch – Ivrir – Japanisch – Polnisch – Russisch – Spanisch – Tschechisch – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Psychologische Erklärung individuellen Verhaltens	
Modul-Titel englisch:	Explaining Individual Behavior – A Psychological Perspective	
Modul-Code:	C	02
Teilmodul-Titel:	Entscheidungs- und Problemlöseforschung	
Teilmodul-Titel englisch:	Research on Decision Making and Problem Solving	
Teilmodul-Code:	#01	
Teilmodul verantwortende Lehrinheit:	Psychologie	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:	Sozial-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie	
Teilmodul-Typ:	Seminar	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	90	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	30	Präsenzstunden
	60	Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Studienleistungen gemäß § 8 werden vom Dozenten in der LV festgelegt.	
Lehrsprache im Teilmodul:	<input checked="" type="checkbox"/> – Deutsch <input type="checkbox"/> – Englisch <input type="checkbox"/> – Französisch <input type="checkbox"/> – Griechisch <input type="checkbox"/> – Italienisch <input type="checkbox"/> – Ivrir <input type="checkbox"/> – Japanisch <input type="checkbox"/> – Polnisch <input type="checkbox"/> – Russisch <input type="checkbox"/> – Spanisch <input type="checkbox"/> – Tschechisch <input type="checkbox"/> – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Verhaltensänderung und Gesundheitsförderung	
Modul-Titel englisch:	Behavioral Change and Health Promotion	
Modul-Code:	C	03
Prüfungsordnung:	M	PO
	GKo	2017
Studiengang verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul d. Studienphase:	M-Phase	
Modul-Status:	Wahlmodul	
Modul mehrfach in Abschluss einbringbar:	<input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja	
Modul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Modul-Beginn:	Sommersemester	
Modul-Frequenz:	2	
Modul-Dauer (in Semestern):	1	
Begründung bei Dauer >2:		
Leistungspunkte des Moduls:	9	30
erwart. Arbeitsaufwand in Stunden:	270	
Inhalte des Moduls:	<p>Vertiefende Auseinandersetzung mit Theorien und Anwendungen der Gesundheitskommunikation und Gesundheitspsychologie, wie z.B.:</p> <p>Verhaltensänderung, Prävention, Nutzung von Gesundheitsinformationen, intendierte und nicht-intendierte gesundheitliche Effekte der Mediennutzung, Gesundheitsrelevanz medialer Unterhaltungsangebote, Persuasions- und Botschaftsstrategien, Risiko- und Krisenkommunikation, eHealth, mHealth, Krisenkommunikation, Kampagnengestaltung, Interventionsplanung, Simulationsübungen, Internationale Gesundheitsorganisationen.</p> <p>Entwicklung, Wirkung und Evaluation von Kommunikationskampagnen und Interventionen anhand eines spezifischen Inhaltsbereichs mit Praxisbezug, z.B. Betriebliches Gesundheitsmanagement.</p>	
Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden kennen wesentliche Fakten und Zusammenhänge der intendierten und nicht-intendierten Gesundheitskommunikation. Sie vertiefen ihre Kenntnisse über Gesundheitspsychologie und Gesundheitskommunikation und können diese Kenntnisse auf konkrete empirische und/oder praktische Fragestellungen der Gesundheitskommunikation anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, sich mit angewandten Fragestellungen der gesundheitsbezogenen Verhaltensänderung, Prävention und Gesundheitsförderung theoretisch und empirisch fundiert auseinanderzusetzen.</p>	
vorgesehene Lehrveranstaltungen je Teilmodul:	Eine Lehrveranstaltung zu #01.	
Modul-Bestehensregel:	Die Modulprüfung ist mit der Note 4,0 oder besser zu bestehen.	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Verhaltensänderung und Gesundheitsförderung	
Modul-Titel englisch:	Behavioral Change and Health Promotion	
Modul-Code:	C	03
Modulprüfung-Titel:	Modulprüfung	
Modulprüfung-Titel englisch:	Module Exam	
Modulprüfung-Code	#99	
Modulprüfung verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modulprüfung verantwortender fachinterner Bereich:		
Modulprüfung-Prüfungsvorleistungen:		
Modulprüfung-Status:	Pflichtprüfung	
erwarteter Arbeitsaufwand für Modulprüfung in LP:	6	30
erwarteter Arbeitsaufwand für MP in Stunden:	180	
Studien- und Prüfungsaufwand für MP:	180 Stunden zur Vorbereitung und Anfertigung der Modulprüfung, sofern nicht über die Teilmodule dargestellt	
zugelassene Modulprüfungen, grau hinterlegt:	a) Klausur b) Mündliche/Praktische Prüfung c) Schriftliche Arbeit d) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Schriftliche Arbeit e) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Klausur	
prozentuale Gewichtung der Teilprüfungen bei d) und e)	zu d) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Schriftliche Arbeit 60 %	
	zu e) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Klausur 60 %	
Prüfungssprachen, grau hinterlegt:	– Deutsch – Englisch – Französisch – Griechisch – Italienisch – Ivrít – Japanisch – Polnisch – Russisch – Spanisch – Tschechisch – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Verhaltensänderung und Gesundheitsförderung	
Modul-Titel englisch:	Behavioral Change and Health Promotion	
Modul-Code:	C	03
Teilmodul-Titel:	Verhaltensänderung und Gesundheitsförderung	
Teilmodul-Titel englisch:	Behavioral Change and Health Promotion	
Teilmodul-Code:	#01	
Teilmodul verantwortende Lehrinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:		
Teilmodul-Typ:	Seminar	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	90	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	30	Präsenzstunden
	60	Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Studienleistungen gemäß § 8 werden vom Dozenten in der LV festgelegt.	
Lehrsprache im Teilmodul:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Griechisch <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Ivrir <input type="checkbox"/> Japanisch <input type="checkbox"/> Polnisch <input type="checkbox"/> Russisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Tschechisch <input type="checkbox"/> Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Öffentliche Kommunikation	
Modul-Titel englisch:	Public Communication	
Modul-Code:	C	04
Prüfungsordnung:	M	PO GKo 2017
Studiengang verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul d. Studienphase:	M-Phase	
Modul-Status:	Wahlmodul	
Modul mehrfach in Abschluss einbringbar:	<input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja	
Modul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Modul-Beginn:	Winter- oder Sommersemester	
Modul-Frequenz:	2	
Modul-Dauer (in Semestern):	1	
Begründung bei Dauer >2:		
Leistungspunkte des Moduls:	9	30
erwart. Arbeitsaufwand in Stunden:	270	
Inhalte des Moduls:	<p>Auseinandersetzung mit Aspekten der massenmedial vermittelten Kommunikation, u. a.:</p> <p>Analyse massenmedialer Diskurse, Vertiefen kommunikationswissenschaftlicher Nutzungs-, Aneignungs und Wirkungstheorien, spezifische Analyse bestimmter Zielgruppen (wie z. B. Kinder und Jugendliche, ältere Menschen, chronisch Kranke, Menschen mit Behinderungen, sozial Benachteiligte), besondere Berücksichtigung neuer, digitaler Medien.</p> <p>Bei diesem Seminarangebot handelt es sich um ein studiengangübergreifendes Angebot, das auch Studierende aus anderen Masterstudiengängen zulässt. Das Seminarangebot kann, aber muss sich daher nicht explizit mit gesundheitskommunikationsbezogenen Inhalten beschäftigen. In jedem Fall wird mindestens die Modulprüfung für Studierende des M Gesundheitskommunikation so gestaltet, dass das Seminarthema auf einen gesundheitskommunikationswissenschaftlichen Gegenstand bezogen werden muss.</p>	
Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse zu theoretischen Ansätzen und empirischen Befunden. Sie reflektieren aktuelle Forschungsliteratur selbständig und kritisch. Sie formulieren und bearbeiten fortgeschrittene wissenschaftliche Fragestellungen und erkennen Zusammenhänge zwischen verschiedenen theoretischen Zugängen. Sie sind in der Lage, unterschiedliche fachliche Perspektiven zu integrieren und können aktuellen Problemstellungen der öffentlichen Kommunikation fachlich begründet evaluieren und diese auf einen gesundheitsbezogenen Gegenstand anwenden.</p>	
vorgesehene Lehrveranstaltungen je Teilmodul:	Eine Lehrveranstaltung zu #01.	
Modul-Bestehensregel:	Die Modulprüfung ist mit der Note 4,0 oder besser zu bestehen.	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Öffentliche Kommunikation	
Modul-Titel englisch:	Public Communication	
Modul-Code:	C	04
Modulprüfung-Titel:	Modulprüfung	
Modulprüfung-Titel englisch:	Module Exam	
Modulprüfung-Code	#99	
Modulprüfung verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modulprüfung verantwortender fachinterner Bereich:		
Modulprüfung-Prüfungsvorleistungen:		
Modulprüfung-Status:	Pflichtprüfung	
erwarteter Arbeitsaufwand für Modulprüfung in LP:	6	30
erwarteter Arbeitsaufwand für MP in Stunden:	180	
Studien-und Prüfungsaufwand für MP:	180 Stunden zur Vorbereitung und Anfertigung der Modulprüfung, sofern nicht über die Teilmodule dargestellt	
zugelassene Modulprüfungen, grau hinterlegt:	a) Klausur b) Mündliche/Praktische Prüfung c) Schriftliche Arbeit d) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Schriftliche Arbeit e) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Klausur	
prozentuale Gewichtung der Teilprüfungen bei d) und e)	zu d) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Schriftliche Arbeit 60 %	
	zu e) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Klausur 60 %	
Prüfungssprachen, grau hinterlegt:	– Deutsch – Englisch – Französisch – Griechisch – Italienisch – Ivrir – Japanisch – Polnisch – Russisch – Spanisch – Tschechisch – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Öffentliche Kommunikation	
Modul-Titel englisch:	Public Communication	
Modul-Code:	C	04
Teilmodul-Titel:	Öffentliche Kommunikation	
Teilmodul-Titel englisch:	Public Communication	
Teilmodul-Code:	#01	
Teilmodul verantwortende Lehrinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:		
Teilmodul-Typ:	Seminar	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	90	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	30	Präsenzstunden
	60	Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Studienleistungen gemäß § 8 werden vom Dozenten in der LV festgelegt.	
Lehrsprache im Teilmodul:	<input checked="" type="checkbox"/> – Deutsch <input type="checkbox"/> – Englisch <input type="checkbox"/> – Französisch <input type="checkbox"/> – Griechisch <input type="checkbox"/> – Italienisch <input type="checkbox"/> – Ivrít <input type="checkbox"/> – Japanisch <input type="checkbox"/> – Polnisch <input type="checkbox"/> – Russisch <input type="checkbox"/> – Spanisch <input type="checkbox"/> – Tschechisch <input type="checkbox"/> – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Interpersonale und Organisationskommunikation	
Modul-Titel englisch:	Interpersonal and Organizational Communication	
Modul-Code:	C	05
Prüfungsordnung:	M	PO GKo 2017
Studiengang verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul d. Studienphase:	M-Phase	
Modul-Status:	Wahlmodul	
Modul mehrfach in Abschluss einbringbar:	<input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja	
Modul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Modul-Beginn:	Winter- oder Sommersemester	
Modul-Frequenz:	2	
Modul-Dauer (in Semestern):	1	
Begründung bei Dauer >2:		
Leistungspunkte des Moduls:	9	30
erwart. Arbeitsaufwand in Stunden:	270	
Inhalte des Moduls:	<p>Auseinandersetzung mit Aspekten der interpersonalen und Organisationskommunikation, u. a.:</p> <p>Interpersonale Kommunikation, z. B. Arzt-Patienten-Kommunikation; Organisationskommunikation z. B. interne und externe Unternehmenskommunikation, Ansatz sozialer Netzwerke, Kommunikationsregeln, Mitarbeiterkommunikation.</p> <p>Besondere Bedeutung neuer, digitaler Medien für die interpersonale Kommunikation (wie Mobilkommunikation) oder für die Organisationskommunikation (wie Social Media), z.B. Ansätze und Befunde im Bereich der Human-Robot-Interaktion im medizinischen/pflegerischen Kontext.</p> <p>Bei diesem Seminarangebot handelt es sich um ein studiengangübergreifendes Angebot, das auch Studierende aus anderen Masterstudiengängen zulässt. Das Seminarangebot kann, aber muss sich daher nicht explizit mit gesundheitskommunikationsbezogenen Inhalten beschäftigen. In jedem Fall wird mindestens die Modulprüfung für Studierende des M Gesundheitskommunikation so gestaltet, dass das Seminarthema auf einen gesundheitskommunikationswissenschaftlichen Gegenstand bezogen werden muss.</p>	
Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse zu theoretischen Ansätzen und empirischen Befunden im Kontext (medialer) interpersonalen Kommunikation und Organisationskommunikation. Sie reflektieren aktuelle Forschungsliteratur selbständig und kritisch. Sie formulieren und bearbeiten fortgeschrittene wissenschaftliche Fragestellungen und erkennen Zusammenhänge zwischen verschiedenen theoretischen Zugängen. Sie sind in der Lage, unterschiedliche fachliche Perspektiven zu integrieren und können aktuellen Problemstellungen der interpersonalen und öffentlichen Kommunikation fachlich begründet evaluieren und diese auf einen gesundheitsbezogenen Gegenstand anwenden.</p>	
vorgesehene Lehrveranstaltungen je Teilmodul:	Eine Lehrveranstaltung zu #01.	
Modul-Bestehensregel:	Die Modulprüfung ist mit der Note 4,0 oder besser zu bestehen.	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Interpersonale und Organisationskommunikation	
Modul-Titel englisch:	Interpersonal and Organizational Communication	
Modul-Code:	C	05
Modulprüfung-Titel:	Modulprüfung	
Modulprüfung-Titel englisch:	Module Exam	
Modulprüfung-Code	#99	
Modulprüfung verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modulprüfung verantwortender fachinterner Bereich:		
Modulprüfung-Prüfungsvorleistungen:		
Modulprüfung-Status:	Pflichtprüfung	
erwarteter Arbeitsaufwand für Modulprüfung in LP:	6	30
erwarteter Arbeitsaufwand für MP in Stunden:	180	
Studien- und Prüfungsaufwand für MP:	180 Stunden zur Vorbereitung und Anfertigung der Modulprüfung, sofern nicht über die Teilmodule dargestellt	
zugelassene Modulprüfungen, grau hinterlegt:	a) Klausur b) Mündliche/Praktische Prüfung c) Schriftliche Arbeit d) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Schriftliche Arbeit e) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Klausur	
prozentuale Gewichtung der Teilprüfungen bei d) und e)	zu d) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Schriftliche Arbeit 60 %	
	zu e) Mündl./Prakt. Prüfung 40 % zu Klausur 60 %	
Prüfungssprachen, grau hinterlegt:	– Deutsch – Englisch – Französisch – Griechisch – Italienisch – Ivrir – Japanisch – Polnisch – Russisch – Spanisch – Tschechisch – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Interpersonale und Organisationskommunikation	
Modul-Titel englisch:	Interpersonal and Organizational Communication	
Modul-Code:	C	05
Teilmodul-Titel:	Interpersonale und Organisationskommunikation	
Teilmodul-Titel englisch:	Interpersonal and Organizational Communication	
Teilmodul-Code:	#01	
Teilmodul verantwortende Lehrinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:		
Teilmodul-Typ:	Seminar	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	90	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	30	Präsenzstunden
	60	Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Studienleistungen gemäß § 8 werden vom Dozenten in der LV festgelegt.	
Lehrsprache im Teilmodul:	<input checked="" type="checkbox"/> – Deutsch <input type="checkbox"/> – Englisch <input type="checkbox"/> – Französisch <input type="checkbox"/> – Griechisch <input type="checkbox"/> – Italienisch <input type="checkbox"/> – Ivrít <input type="checkbox"/> – Japanisch <input type="checkbox"/> – Polnisch <input type="checkbox"/> – Russisch <input type="checkbox"/> – Spanisch <input type="checkbox"/> – Tschechisch <input type="checkbox"/> – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Ethik der modernen Medizin	
Modul-Titel englisch:	Ethical Questions of Modern Medicine	
Modul-Code:	C	06
Prüfungsordnung:	M	PO GKo 2017
Studiengang verantwortende Lehreinheit:	Kommunikationswissenschaft	
Modul verantwortende Lehreinheit:	Katholische Theologie/Religion	
Modul d. Studienphase:	M-Phase	
Modul-Status:	Wahlmodul	
Modul mehrfach in Abschluss einbringbar:	<input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja	
Modul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Modul-Beginn:	Winter- oder Sommersemester	
Modul-Frequenz:	2	
Modul-Dauer (in Semestern):	2	
Begründung bei Dauer >2:		
Leistungspunkte des Moduls:	9	30
erwart. Arbeitsaufwand in Stunden:	270	
Inhalte des Moduls:	<p>Gegenstand des Moduls sind Grundprobleme und Fragen der modernen medizinischen Ethik aus moralphilosophischer und moraltheologischer Perspektive. Zu den spezifischen Inhalten zählen:</p> <p>Überblick über die Paradigmen der Medizinethik in der abendländischen Geschichte als Grundlage für die moderne Ethik, Standesethiken (Ethik der Pflegeberufe, ärztlicher Ethos) und Selbstverpflichtungen (Eide); Prinzip der informierten Einwilligung; Respekt vor der Autonomie des Patienten und Paternalismus; Fürsorge und Probleme bei fehlender Entscheidungs- oder Einsichtsfähigkeit des Patienten; Moralische Anforderungen an die Arzt-Patienten-Kommunikation; Vertrauen und Vertrauenskrisen; Entscheidungen am Lebensanfang und Lebensende; Probleme der ethischen Reflexion der hochtechnisierten Medizin und ihrer speziellen Fallkasuistiken, individualethische und sozialetische Fragen (u.a. Gerechtigkeit im Gesundheitswesen).</p>	
Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Das einführende Modul macht die Studierenden mit Grundbegriffen der normativen Ethik (Moralprinzip, Prinzipien mittlerer Reichweite, moralische Norm im Unterschied zur Rechtsnorm, moralische Werte, Tugenden, Ideale) und mit verschiedenen theoretischen Ansätzen in der biomedizinischen Ethik (u.a. Prinzipienpluralismus nach Beauchamp und Childress, Kasuistik, Diskursethik, Fürsorgeethik) vertraut. Sie erhalten einen vertieften Einblick in die vielfältigen Themenfelder, die Gegenstand der jüngeren und aktuellen medizinethischen Debatte sind und u.a. die Praxis der Organspende, die Definition des menschlichen Todes, Fragen der Reproduktionsmedizin, des Behandlungsabbruchs und Therapieverzichts, des assistierten Suizids sowie Patientenverfügungen betreffen. Die Studierenden werden mit Grundlagen und Arbeitsweise der ethischen Reflexion der Innovationen moderner Medizin und Lebenswissenschaften bekannt. Dabei verstehen sie die für pluralistische und liberale Gesellschaften typischen Konfliktlinien, welche die Grundlage mancher grundsätzlicher normativer Dissense sind. Die erworbenen Kenntnisse befähigen sie, spezifische moralische Fragen sachgerecht, problemorientiert und im Anschluss an einschlägige Fachdiskurse und Publikationen zu behandeln. Durch die ethischen Hintergründe wird die Aufbereitung entsprechender Fragen in der Gesundheitskommunikation ermöglicht.</p>	
vorgesehene Lehrveranstaltungen je Teilmodul:	Je eine Lehrveranstaltung zu #01 und eine zu #02.	
Modul-Bestehensregel:	Die Modulprüfung ist mit der Note 4,0 oder besser zu bestehen.	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Ethik der modernen Medizin	
Modul-Titel englisch:	Ethical Questions of Modern Medicine	
Modul-Code:	C	06
Modulprüfung-Titel:	Modulprüfung	
Modulprüfung-Titel englisch:	Module Exam	
Modulprüfung-Code	#99	
Modulprüfung verantwortende Lehreinheit:	Katholische Theologie/Religion	
Modulprüfung verantwortender fachinterner Bereich:	MO Moralthologie	
Modulprüfung-Prüfungsvorleistungen:		
Modulprüfung-Status:	Pflichtprüfung	
erwarteter Arbeitsaufwand für Modulprüfung in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für MP in Stunden:	90	
Studien-und Prüfungsaufwand für MP:	90	Stunden zur Vorbereitung und Anfertigung der Modulprüfung, sofern nicht über die Teilmodule dargestellt
zugelassene Modulprüfungen, grau hinterlegt:	a) Klausur b) Mündliche/Praktische Prüfung c) Schriftliche Arbeit d) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Schriftliche Arbeit e) Mündliche/Praktische Prüfung i.V.m. Klausur	
prozentuale Gewichtung der Teilprüfungen bei d) und e)	zu d) Mündl./Prakt. Prüfung __ % zu Schriftliche Arbeit __ %	
	zu e) Mündl./Prakt. Prüfung __ % zu Klausur __ %	
Prüfungssprachen, grau hinterlegt:	– Deutsch – Englisch – Französisch – Griechisch – Italienisch – Ivrir – Japanisch – Polnisch – Russisch – Spanisch – Tschechisch – Türkisch	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Ethik der modernen Medizin	
Modul-Titel englisch:	Ethical Questions of Modern Medicine	
Modul-Code:	C	06
Teilmodul-Titel:	Probleme der biomedizinischen Ethik	
Teilmodul-Titel englisch:	Biomedical Ethics	
Teilmodul-Code:	#01	
Teilmodul verantwortende Lehreinheit:	Philosophie	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:		
Teilmodul-Typ:	Seminar	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	90	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	30	Präsenzstunden
	60	Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Studienleistungen gemäß § 8 werden vom Dozenten in der LV festgelegt.	
Lehrsprache im Teilmodul:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> – Deutsch <input type="checkbox"/> – Englisch <input type="checkbox"/> – Französisch <input type="checkbox"/> – Griechisch <input type="checkbox"/> – Italienisch <input type="checkbox"/> – Ivrir <input type="checkbox"/> – Japanisch <input type="checkbox"/> – Polnisch <input type="checkbox"/> – Russisch <input type="checkbox"/> – Spanisch <input type="checkbox"/> – Tschechisch <input type="checkbox"/> – Türkisch 	

Abschluss – Studiengangbezeichnung:	Master	Gesundheitskommunikation
Abschluss - Studiengangbezeichnung englisch:		Health Communication
Modul-Titel:	Ethik der modernen Medizin	
Modul-Titel englisch:	Ethical Questions of Modern Medicine	
Modul-Code:	C	06
Teilmodul-Titel:	Theologische Ethik unter den Bedingungen komplexer Gesellschaft – Spezialisierungsmodul	
Teilmodul-Titel englisch:	Theological Ethics	
Teilmodul-Code:	#02	
Teilmodul verantwortende Lehrinheit:	Katholische Theologie/Religion	
Teilmodul verantw. lehrinheitsinterner Bereich:	MO Moraltheologie	
Teilmodul-Typ:	Vorlesung	
Teilmodul-Teilnahmevoraussetzungen:		
Teilmodul-Status:	Pflicht-Teilmodul	
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in LP:	3	30
erwarteter Arbeitsaufwand für Teilmodul in Std:	90	
Verteilung des erwart. Aufwandes im TM in Std:	30	Präsenzstunden
	60	Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
		ggf. Aufwand, der auf die Vorbereitung und das Ablegen der MP entfällt
erwartete Studienleistungen im Teilmodul:	Studienleistungen gemäß § 8 werden vom Dozenten in der LV festgelegt.	
Lehrsprache im Teilmodul:	<input checked="" type="checkbox"/> – Deutsch <input type="checkbox"/> – Englisch <input type="checkbox"/> – Französisch <input type="checkbox"/> – Griechisch <input type="checkbox"/> – Italienisch <input type="checkbox"/> – Ivrit <input type="checkbox"/> – Japanisch <input type="checkbox"/> – Polnisch <input type="checkbox"/> – Russisch <input type="checkbox"/> – Spanisch <input type="checkbox"/> – Tschechisch <input type="checkbox"/> – Türkisch	